

Certificado de profesionalidad (COMM0110) **MARKETING Y COMPRAVENTA INTERNACIONAL**



OBJETIVOS/COMPETENCIA GENERAL:

Obtener y tratar información para el sistema de información de mercados elaborando la información de base para la aplicación de las políticas de marketing-mix internacional, y asistir en los procesos de negociación vinculados al contrato de compraventa internacional utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa y/u otra lengua extranjera.

CONTENIDOS FORMATIVOS

- MF1007_3: Sistemas de información de mercados (180 horas).
- MF1008_3: Marketing-mix internacional (130 horas).
- MF1009_3: Negociación y compraventa internacional (160 horas).
- MF1010_3: (Transversal) Inglés profesional para comercio internacional (120 horas).
- MF1011_3: Lengua extranjera profesional, distinta del inglés, para comercio internacional (120 horas).
- MP0378: Módulo de prácticas profesionales no laborales de Marketing y compraventa internacional (40 horas)

REQUISITOS DE ACCESO: (Debes cumplir como mínimo con un punto de cada uno de los siguientes apartados)

A) Se debe cumplir con algunos de los requisitos académicos.

- Título de Bachiller.
- Certificado de profesionalidad de nivel 3.
- Certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia y área profesional.
- Cumplir el requisito académico de acceso a los ciclos formativos de grado superior o bien haber superado las correspondientes pruebas de acceso reguladas por las administraciones educativas.
- Tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o de 45 años.

B) Debes ser desempleado